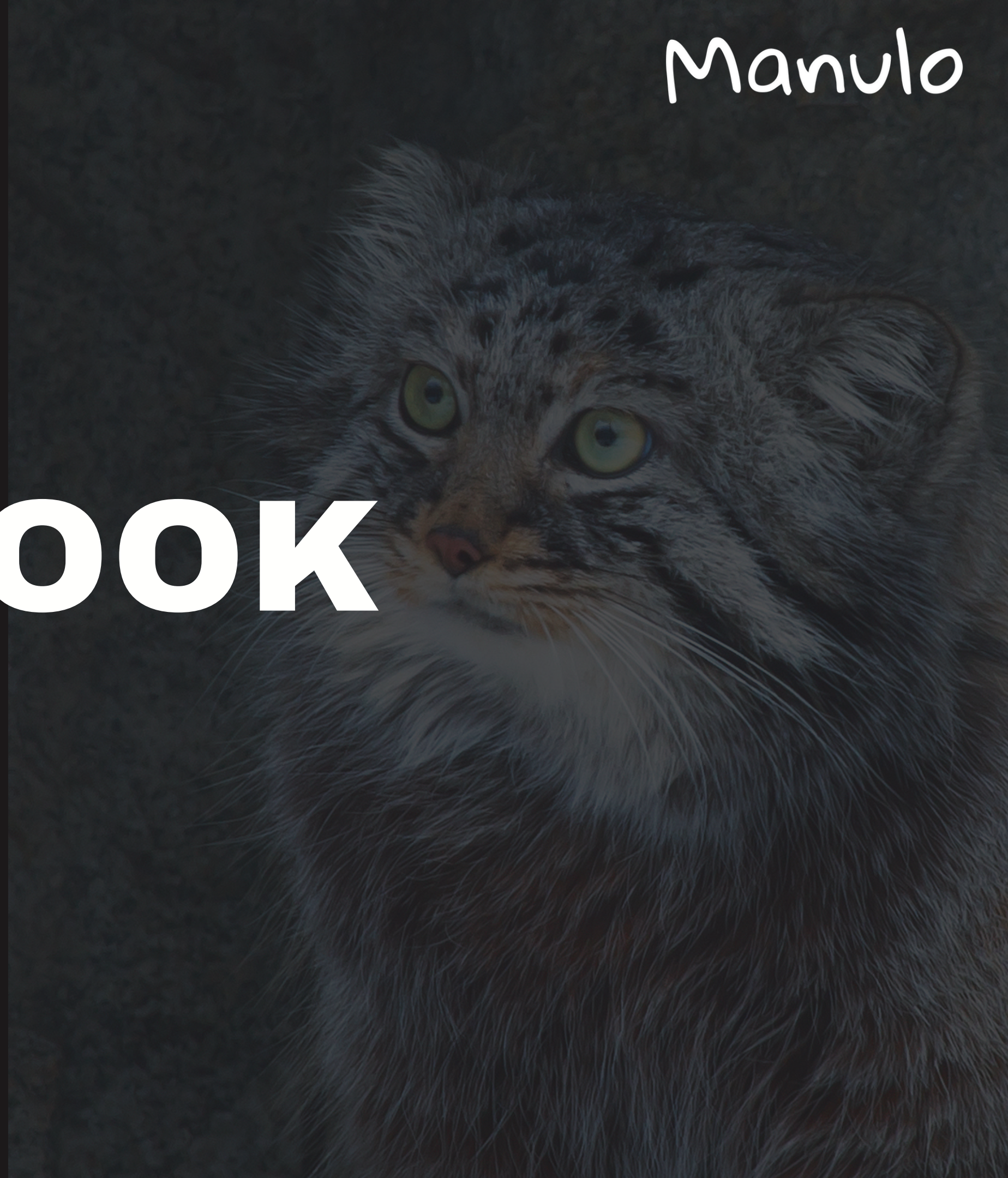


PANEL BOOK

Panelu Badawczego Manulo



PANEL MANULO

Panel istniejący w Polsce od 2021 zrzesza ponad 24 tysiące osób. Obecnie skupiamy się na realizacji reprezentatywnych badań ogólnopolskich i prób celowanych. Stale powiększamy nasz potencjał aby realizować bardziej złożone badania.

Panel powstał dzięki doświadczeniu firmy badawczej Openfield, istniejącej na rynku od 2009 roku, posiadającej certyfikat PKJPA w dziedzinach CAWI, CATI, PAPI, CAPI i badań jakościowych.

Od 2022 roku realizujemy także badania na społeczności ukraińskiej zamieszkałej w Polsce.

20 000+

4 000+



Zalety badań na Panelu Manulo

Skorzystaj z naszego
doświadczenia i
możliwości technicznych



Szybka realizacja – odpowiedzi na ankiety udzielane są nawet w ciągu 24 godzin



Konkurencyjna cena – ze względu na krótki czas przebywania na rynku



Wiarygodne wyniki – stosujemy procedury kontroli zgodne z PKJPA



Bezpieczeństwo danych – na których czuwa zespół techników i Inspektor Ochrony Danych



Możliwość integracji naszego oprogramowania STATSO z LimeSurvey



Możliwość wykorzystania grafik i filmików w ankiecie



Możliwość konsultacji z ekspertem Openfield

PKJPA

Certyfikat Jakości Badań

Jest najważniejszą inicjatywą OFBOR, promującą polskie standardy jakości realizacji badań rynku i opinii społecznej w terenie.

Organizacja Firm Badania Opinii i Rynku (OFBOR) jest jedynym w Polsce stowarzyszeniem skupiającym wyłącznie instytuty badawcze, powołanym w celu kontroli przestrzegania norm etycznych oraz metodologicznych w badaniach opinii i rynku, a także działającym na rzecz publicznego zaufania do badań.

Nasze certyfikaty

Openfield już od 2018 roku otrzymuje to wyjątkowe wyróżnienie.

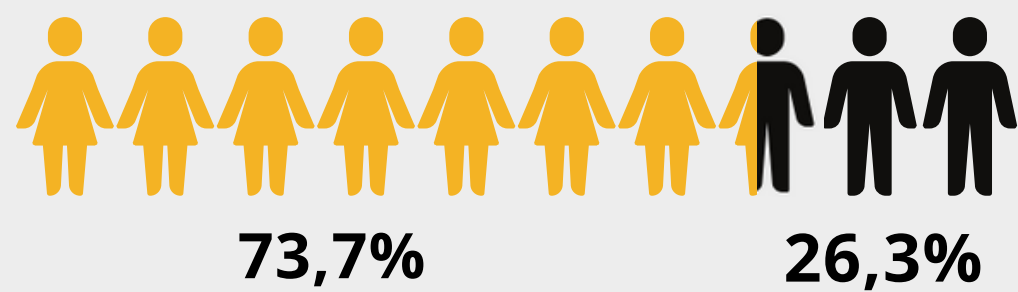
Certyfikat potwierdza wysokie standardy w zakresie:

-  Badań F2F
-  Badań CAWI
-  Badań jakościowych
-  Badań CATI
-  Panelu CAWI

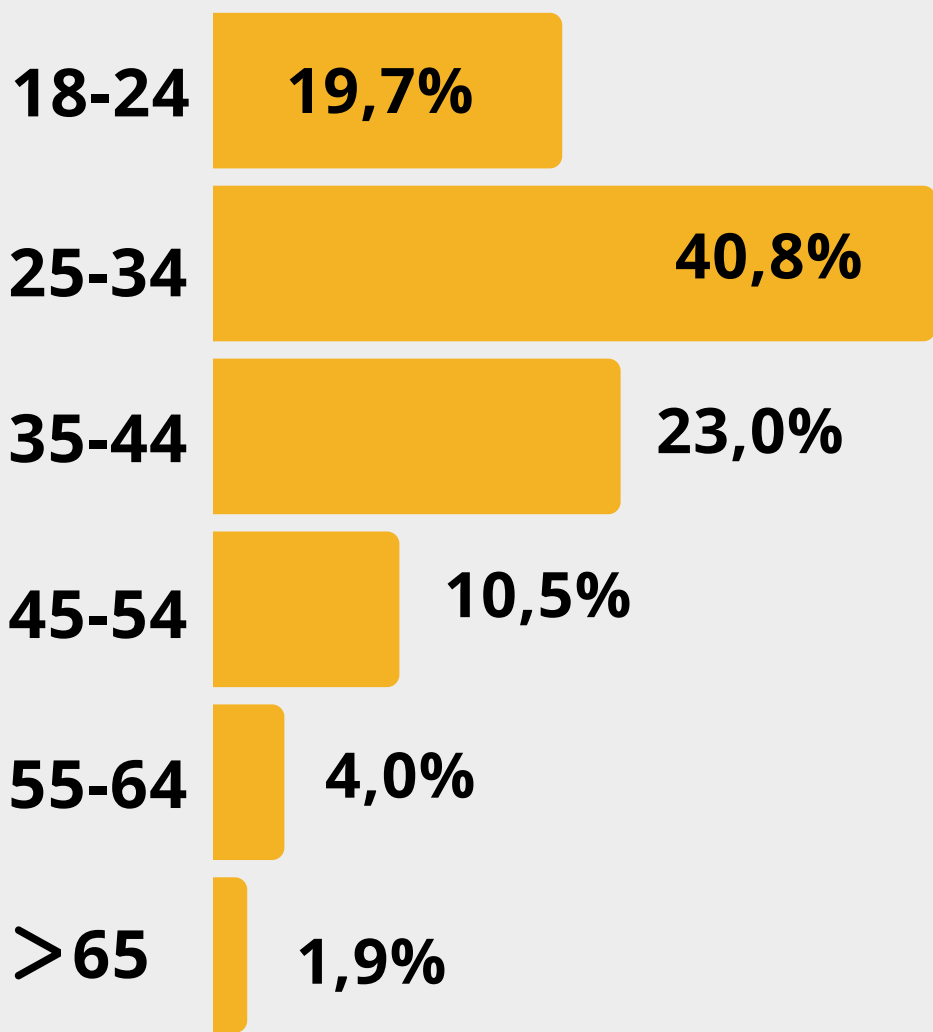
DANE NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI
NA TEMAT SPOŁECZNOŚCI *Manulo*

Demografia ▼	Praca ▼	Rodzina ▼	Inne ▼	Zachowania konsumenckie ▼
Płeć	Wykształcenie	Stan cywilny	Zainteresowania	Forma dokonywania zakupów spożywczych
Wiek	Status zawodowy	Liczba członków gospodarstwa domowego	Czas online w ciągu doby	Forma dokonywania zakupów innych niż spożywczych
Kraj pochodzenia	Typ zatrudnienia	Liczba i wiek dzieci	Stopień / kierunek / rok studiów	Stan posiadania
Województwo	Branża	Miesięczny dochód netto		Aktualna sytuacja mieszkaniowa
Powiat / gmina	Forma świadczenia pracy	Aktualna sytuacja mieszkaniowa		Abonamenty
Miejscowość / kod pocztowy	Zawód			Subskrypcje
Wielkość miejscowości zamieszkania	Poziom stanowiska pracy			Newslettery

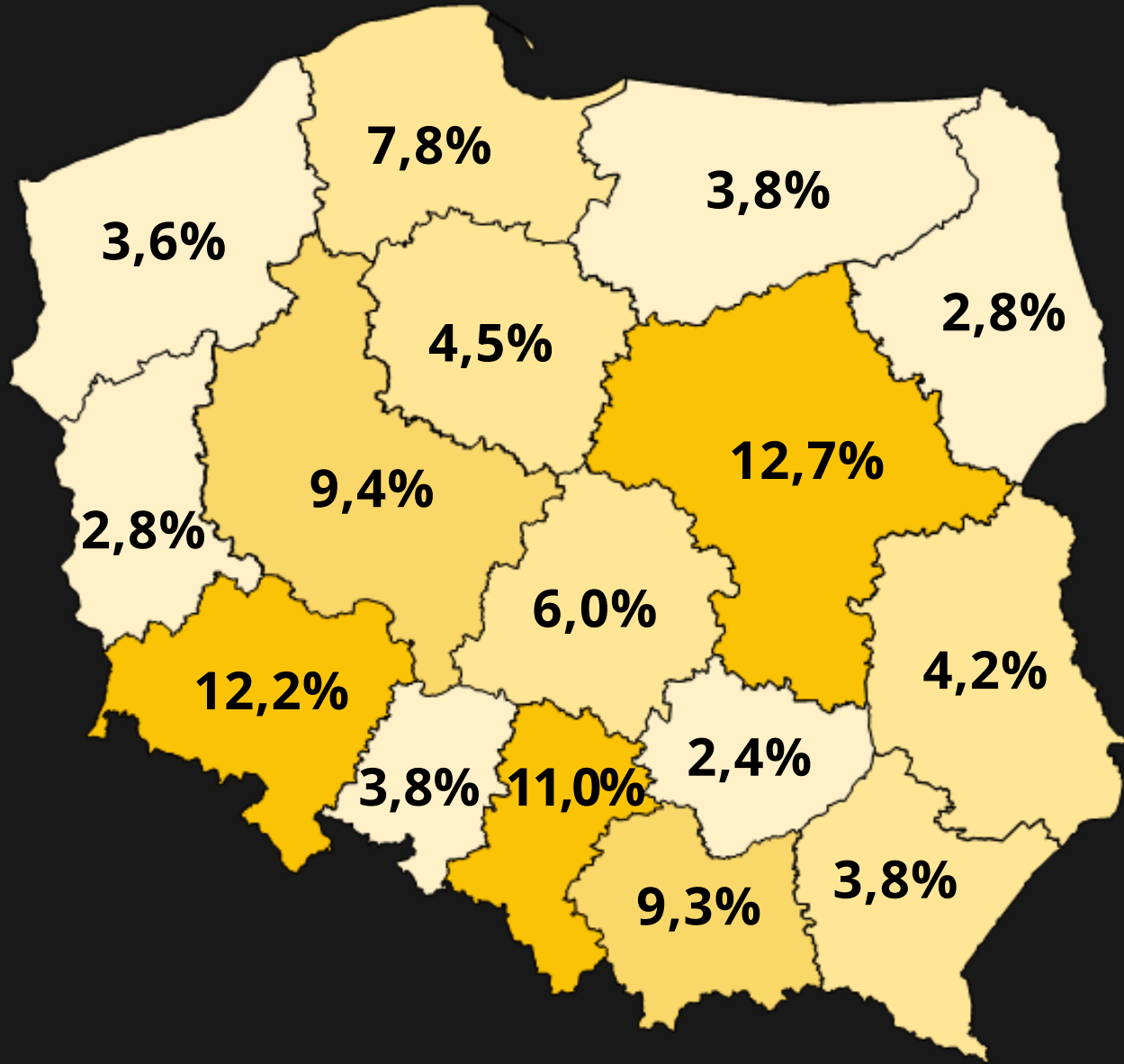
PŁEĆ



WIEK

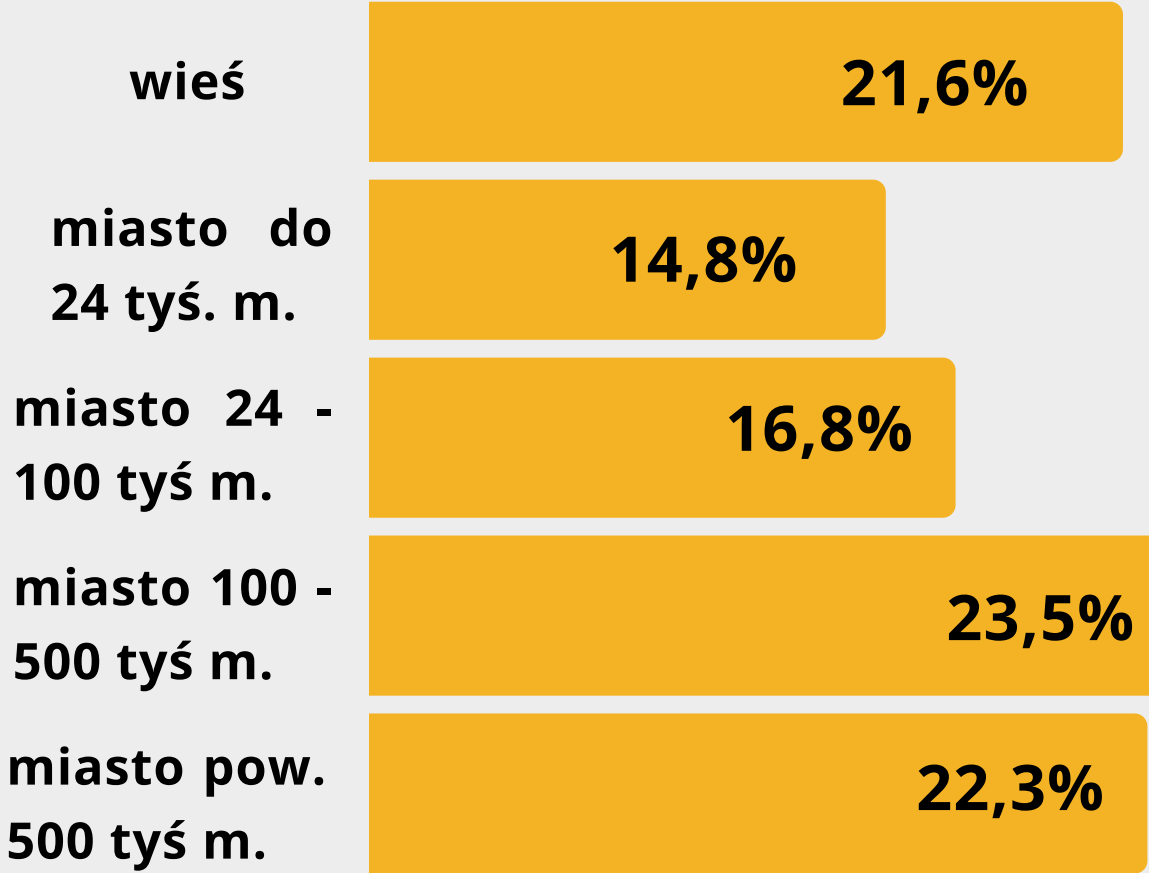


WOJEWÓDZTWO

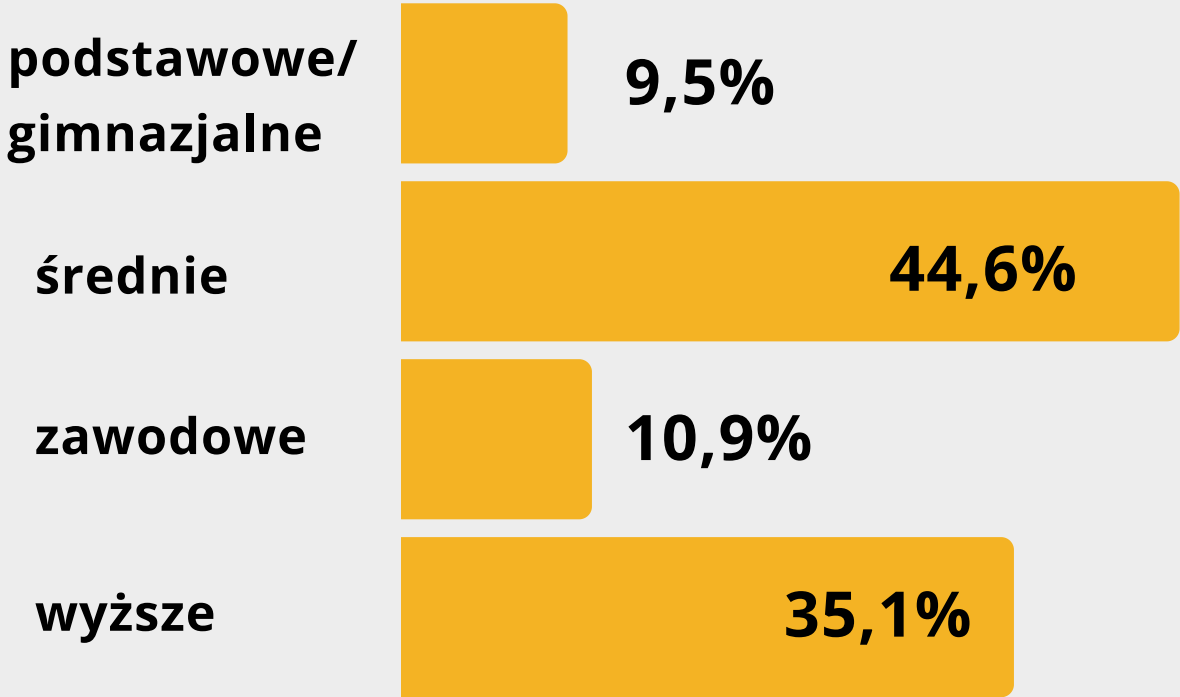


Stan na 01.02.2025 r.

MIEJSCE ZAMIESZKANIA



WYKSZTAŁCENIE



NASZ ZESPÓŁ



Magdalena Sladek
Specjalistka ds. realizacji i
marketingu



Maciej Maj
CEO, badacz społeczny i
marketingowy



Justyna Wojtun
Specjalistka ds. administracyj-
nych, badaczka społeczna



Joanna Jaworska
Badaczka społeczna i
marketingowa



Mateusz Pietruszyński
Ekspert ds. technicznych i
analizy danych



JESZCZE WIĘCEJ NA TEMAT NASZEJ SPOŁECZNOŚCI...

JEŻELI NIE WIDZISZ W STRUKTURZE
PANELISTÓW WAŻNYCH DLA CIEBIE
INFORMACJI,
SPRAWDZIMY DLA CIEBIE POTENCJAŁ NASZEJ
SPOŁECZNOŚCI POD WZGLĘDEM WYBRANEJ
CECHY CAŁKOWICIE ZA DARMO.

Skontaktuj się w celu indywidualnej konsultacji.



ZAPRASZAM DO ROZMOWY O BADANIACH



Magdalena Sladek



+48 883-173-707



magdalena.sladek@openfield.pl

Manulo

Panel Badawczy MANULO

www.manulo.pl

Openfield

Openfield sp. z o.o.
NIP: 7543068394

www.openfield.pl
E: office@openfield.pl
T: 720 815 270